

Politique d'écoresponsabilité

Clavecine en concert s'engage à poursuivre sa mission en adoptant un ensemble de comportements qui s'inscrivent dans une perspective de développement durable : recyclage, compostage, utilisation des transports collectifs, achat de produits écologiques, locaux et biologiques. Nous encourageons également nos artistes, nos partenaires et notre public à nous suivre dans cette voie.

OBJECTIFS

1. **Réduction de l'empreinte carbone** : Minimiser les émissions de gaz à effet de serre associées à nos activités, en particulier les déplacements et les consommations énergétiques.
2. **Gestion des déchets** : Réduire, réutiliser et recycler les déchets générés par nos événements et opérations.
3. **Utilisation responsable des ressources** : Optimiser l'utilisation des ressources naturelles, notamment l'énergie et l'eau, et privilégier des matériaux durables.
4. **Sensibilisation et éducation** : Promouvoir la conscience environnementale parmi nos membres, nos artistes et notre public.

ACTIONS ET ENGAGEMENTS

1. **Gestion de l'énergie**
 - Privilégier des lieux de concert et des partenaires locaux qui adoptent des pratiques énergétiques durables
 - Utiliser des équipements de scène écoénergétiques et veiller à l'extinction des lumières et appareils non nécessaires après les événements.
2. **Déplacements, transport et hébergement**
 - Sensibiliser nos artistes et équipes aux moyens de transports en commun pour leurs déplacements.
 - Planifier les tournées et les concerts d'invités internationaux de manière à minimiser les déplacements inutiles.
 - Privilégier des hôtels qui s'engagent dans une voie écoresponsable (exemples : l'ITHQ, le Boxotel, etc.) pour l'hébergement des artistes

3. **Gestion des déchets**

- Privilégier le choix de partenaires et diffuseurs qui fournissent des systèmes de tri sélectif pour nos événements.
- Réduire l'utilisation de produits jetables, notamment en proposant des alternatives aux programmes de concerts imprimés et en employant un service de billetterie en ligne.

4. **Matériaux et ressources**

- Utiliser des matériaux imprimés (programmes, affiches, brochures) en papier recyclé et avec des encres écologiques.
- Réduire les supports papier en favorisant la communication numérique lorsque cela est possible.
- Appliquer des bonnes pratiques de gestion de matières résiduelles dans le bureau (tri des résidus : compostage, recyclage, etc.)

5. **Produits et fournitures**

- Privilégier les fournisseurs et partenaires qui partagent notre engagement envers des pratiques durables et éthiques.
- Sélectionner des équipements et des matériaux de scène ayant un faible impact environnemental.

6. **Sensibilisation**

- Afficher notre politique d'éco-responsabilité sur notre site web
- Incorporer une note dans nos infolettres indiquant notre engagement à être écoresponsables.

SUIVI ET ÉVALUATION

- **Évaluation continue** : Effectuer des bilans réguliers de nos pratiques écoresponsables et ajuster nos actions en fonction des résultats.
- **Rapport annuel** : Produire un rapport annuel sur notre performance en matière de durabilité, en partageant les réussites et les axes d'amélioration.
- **Retour d'information** : Encourager les retours de nos partenaires et publics pour améliorer continuellement notre approche écoresponsable.